

# Aanbevelingen project Speaking Minds

“Wat hebben jongeren die te maken hebben met armoede nodig en hoe kan de gemeente Maastricht hen bereiken?”

## Maak armoede bekend en bespreekbaar!

Jongeren die te maken hebben met armoede willen weten waar ze terecht kunnen wanneer zij met armoede te maken hebben, zodat zij de juiste hulp kunnen vinden. Bereik jongeren via een app en via plekken waar jongeren zijn, zoals school en op straat.

- **Maak armoede bekend! Maak reclame, zodat jongeren weten waar zij terecht kunnen! Maak armoede op verschillende manieren bekend.**
  - **Evenement op de markt.** Organiseer een evenement op de markt van Maastricht, waar veel mensen komen. Informeer mensen over armoede in Maastricht en over waar je terecht kan wanneer je met armoede te maken hebt. Zorg voor kraampjes met informatie over de verschillende instanties in Maastricht, promoot de app ‘Mon€y Maps’\* en zorg voor folders, posters en T-shirts.
  - **Reclame op T-shirts en bussen.** Zorg voor T-shirts met reclame. Mensen letten vaak op de kleding van anderen, dus T-shirts trekken de aandacht. Maak ook gebruik van reclame op bussen. Maak bijvoorbeeld reclame over waar je terecht kan met armoede en maak reclame voor de app ‘Mon€y Maps’.
- **Maak ook de hulpinstanties bekender.** Er zijn veel organisaties en hulpinstanties die niet bekend zijn bij ons en andere jongeren. Jongeren kennen er vaak geen, of maar een paar. Door ze bekender te maken en reclame te maken, weet de jeugd waar ze terecht kunnen als er problemen zijn door armoede. Gebruik hiervoor ook **social media**: denk aan Facebook, Snapchat, Instagram en Twitter. Zorg ook voor goede ‘keywords’ voor Google en andere websites.

\*Mon€y Maps wordt op de volgende pagina toegelicht.



- **Ontwikkel een app: 'Mon€y Maps'.** Zorg voor een app waar je anoniem advies kan krijgen rondom geld en armoede. Via de app kan je op postcode zoeken welke instanties er in de buurt zijn die je kunnen helpen. Zo kan je de juiste hulp vinden.

#### Concept:

- Postcode: In de app kan je een postcode kan invoeren. Je krijgt dan een kaart te zien, waarop je alle instanties bij jou in de buurt te zien krijgt, met daarbij een foto. Wanneer je op de foto klikt, krijg je een korte beschrijving van de instantie over wat zij doen en waar zij je mee kunnen helpen.
- Anoniem contact: In de app kan je anoniem contact opnemen via een chatbox met iemand van de instantie, bijvoorbeeld een ervaringsdeskundige. Je kan zelf wel kan zien tegen wie je praat: zo kan je anoniem contact hebben en toch weten met wie je praat.

#### Uiterlijk:

- Icoon: Je kan zien dat de app met geld te maken heeft, maar niet met armoede. Het is niet aantrekkelijk als je direct ziet dat de app over armoede gaat en mensen schamen zich dan misschien om de app op hun telefoon te hebben.
- Naam: Net zoals bij het icoon, zie je waar de app voor staat, maar wordt het niet direct geassocieerd met armoede.

#### Aspecten:

- Grote app: De app moet niet te groot zijn, zodat mensen die geen goede telefoon hebben de app ook kunnen gebruiken.
- GPS tracker: Het is belangrijk dat er een functie in de app zit waar je de GPS tracker aan en uit kan zetten. Zo zien instanties niet direct waar je bent. Het is wel handig om de functie te hebben als je graag naar een instantie wil gaan, zodat je op de kaart kan zien hoe je daar komt.
- Internet gebruik: Belangrijk is ook dat de app niet te veel internet gebruikt, zodat mensen met weinig internet op hun telefoon ook gebruik kunnen maken van de app. Daar komt de GPS tracker ook in terug, want als je die uit hebt staan, kost het niet veel MB's.

#### Promotie:

- Kortingsbon: Bij het downloaden van de app krijgt iedereen een eenmalige barcode, waarmee je bijvoorbeeld een gratis burger kunt halen bij een fastfood keten. Degene die de app nodig hebben, kunnen hem op hun telefoon laten staan en de anderen niet. Zo hoef je je niet te schamen als je de app op je telefoon hebt.
- Poster bij fastfoodketens: Om zo veel mogelijk reclame te maken voor de app, kunnen er posters worden ophangen bij de fastfoodketens. Aangezien veel jongeren naar fastfoodketens gaan, kun je daar het beste reclame maken.

- **Maak armoede bespreekbaar op school.** Het is belangrijk dat er voorlichting is op scholen. Laat twee keer per jaar een ervaringsdeskundige samen met iemand van een instantie langskomen op scholen tijdens een voorlichtingsdag. Dat moet wel per klas, zodat er een veilige omgeving is. Vanaf groep 6 tot en met de middelbare school. Tijdens deze voorlichtingsdag wordt er gesproken over armoede, zodat kinderen en jongeren weten dat het niet iets is om je voor te schamen en zodat er luchtiger over gepraat en gedacht wordt. Zorg dat de scholen aandacht en tijd hieraan willen besteden, door ze te laten weten hoe belangrijk het is om hier vroeg mee te beginnen.
- **Denk ook aan 18+ en bereid jongeren voor.** Reik de jongeren een stappenplan aan, zodat zij weten wat ze te wachten staat. Geef ook informatie over hulpinstanties die er zijn om te helpen en van welke voorzieningen en regelingen zij gebruik kunnen maken. Zorg dat er ook presentaties worden gegeven over scholen over 18+ worden.

**Wij horen graag wat u met ons advies heeft gedaan!**

