

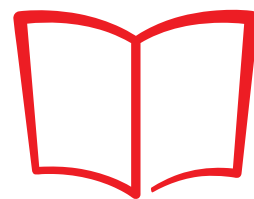


## CEO VOORLEESACTIE VAN SAVE THE CHILDREN



### Voorleesactie

Wij willen u vragen om een stukje uit uw favoriete kinderboek, een kort verhaal of een gedicht voor te lezen en op te nemen. Deze video mag niet langer zijn dan 2,5 minuut en kan worden geüpload op het intranet van uw bedrijf, LinkedIn, Twitter of een speciaal voor u ingerichte Kentaa actiepagina.



### Met onderstaande instructies maken wij het zo makkelijk mogelijk voor u.

1. Kies een stukje uit uw favoriete kinderboek. Een kort verhaal of gedicht mag ook.
2. Zoek een rustig plekje uit waar u kunt gaan voorlezen.
3. Zet uw telefoon in een verticale stand.
4. Start de video.
  - Begin uw voorleesvideo met "Ik doe mee aan de CEO voorleesactie van Save the Children en ga daarom een stukje uit mijn favoriete boek voorlezen voor alle kinderen die nu thuis zitten door het coronavirus".
  - Begin met lezen.
  - Als uw favoriete boek plaatjes bevat, laat deze dan ook zien aan de kinderen.
  - Zorg ervoor dat uw video niet langer dan 2min 30sec duurt.

**Bent u tevreden met uw video? Mooi! Dan kunt u hem gaan uploaden op het intranet van uw bedrijf, LinkedIn, Twitter of een speciaal voor u ingerichte Kentaa actiepagina.**



**ONVOORWAARDELIJK.**



**Save the Children**

## Hoe helpt u Save the Children met deze CEO voorleesactie?

### Doneer per view

Als het voor uw bedrijf mogelijk is om bij te houden hoe vaak de video op intranet bekeken wordt, dan kunt u als bedrijf bijvoorbeeld € 1,- per view doneren aan Save the Children. Het is mogelijk deze donatie aan ons over te maken via IBAN: NL24 RABO 0343 5000 00BIC: RABONL2U.

Ook kunt u ons vragen u een factuur toe te zenden.

### Bereik via LinkedIn of Twitter

Heeft uw bedrijf geen intranet en wilt u via LinkedIn of Twitter uw medewerkers bereiken? Gebruik dan bijvoorbeeld onderstaande tekst bij de geplaatste video.

### Voorbeeldtekst bij video LinkedIn/Twitter vanuit CEO

*In deze tijd moeten we goed op elkaar blijven letten. Aan elkaar blijven denken.*

*Daarom willen wij samen met Save the Children onze medewerkers en hun familieleden een hart onder de riem steken. Als CEO van [naam bedrijf] lees ik graag een stukje voor uit mijn lievelingskinderboek. Maar wij willen ook aandacht vragen voor de kinderen die het hardst getroffen worden door het coronavirus. Juist nu moeten wij kinderen in de moeilijkste omstandigheden steunen. Daarom zou ik graag met [naam bedrijf] per view of like van mijn video €1,- willen overmaken aan Save the Children. (OF: U kunt doneren via onze Kentaa actiepagina -LINK toevoegen).*

*Ontzettend bedankt voor uw hulp!*

### Eigen Kentaa actiepagina

Tenslotte is het mogelijk om in samenwerking met Save the Children een eigen Kentaa actiepagina te maken voor uw bedrijf. Op deze actiepagina kan de voorleesvideo worden geplaatst en kunt u een oproep doen aan uw medewerkers om een bedrag te doneren. Via deze actiewebsite komen alle donaties vanzelf bij Save the Children terecht. U kunt hiervoor contact opnemen met Martijn Majoewsky: [martijn.majoewsky@savethechildren.nl](mailto:martijn.majoewsky@savethechildren.nl)



### Doet u mee?

#### Laat het ons weten!

Wij zijn als Save the Children heel erg blij dat u mee doet. Daarom willen wij u na het overmaken van uw donatie vragen om contact op te nemen met Martijn Majoewsky: [martijn.majoewsky@savethechildren.nl](mailto:martijn.majoewsky@savethechildren.nl) U krijgt dan als bedrijf een vermelding met naam en logo op de bedanktpagina van onze Save the Children Nederland website.

# ONVOORWAARDELIJK.



**Save the Children**