



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

CONCLUSIONS CO-CREATED WITH CHILDREN

WP8 National Child Climate Champions workshops

Between June and September 2025, children from 5 countries being The Netherlands, Lithuania, Romania, Sweden and Albania, learned about the EU's climate policies and shared their own ideas to help the planet. Children have shared that during the workshops they have learned a lot about climate change, about how the European Union makes decisions to protect the planet and also about team work.

Here are some of their conclusions:

NETHERLANDS



In the Netherlands, children became more confident about climate issues and learned more about the Green deal. Here are some of their best ideas on what a European climate campaign could include:

Give clothes a second chance

Children suggested buying more clothes from thrift stores or selling them online. This helps reuse clothes instead of throwing them away. They want to work with the municipality to make this more popular.

Ride bikes more

For short distances, people should bike instead of drive. It is healthy and helps reduce CO2 emissions. They would like to share this idea through posters, social media and with the local groups.

LITHUANIA



In Lithuania, children said that they now sort waste more carefully, encourage friends to recycle and feel braver speaking up for the environment. Here are some of their best ideas on what a European climate campaign could include:

Clean up nature together

Children want everyone to form groups to collect rubbish from ponds, beaches and rivers. This will help people realize how pollution hurts animals, plants and people.

Plant trees

Trees clean the air and protect animals. Children suggested planting trees and stopping deforestation.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

ROMANIA



Children **in Romania** took part in very lively workshops. They shared ideas about how everyone can help the environment, talked about EU climate actions and made new friends. They saw how young people can make a real difference in their communities.

Their main message: **every person, no matter their age, can help protect our planet!**

SWEDEN



In Sweden, children discovered how the EU works, were surprised by how big it is and started thinking about how climate issues connect everyone around the world. Here are some of their best ideas on what a European climate campaign could include:

Free public transport for children

Children proposed free bus transportation for kids. Using cars produces more CO2 emissions, while public transport is cleaner. With free transport, children could travel safely, meet friends and join fun activities.

Sustainable school lunches

Children thought about how school food affects the planet – comparing imported versus local food. They suggested using more local ingredients and supporting children who don't always get a free lunch.

ALBANIA



Children **in Albania** focused on recycling and reducing plastic. The ideas of children were connected with their action plans at local level: awareness raising on recycling, the separation of waste and less use of plastic. Their message for Europe: **Recycle more, use less plastic and keep our cities clean!**

♥ Together for a Greener Future! ♥

Children across all countries share the same dream: to protect nature, reduce pollution and build a cleaner and kinder world for everyone.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

CONCLUSIES SAMENGESTELD MET KINDEREN

WP8 Nationale Workshops van Kinder Klimaatkampioenen

Tussen juni en september 2025 leerden kinderen uit vijf landen – Nederland, Litouwen, Roemenië, Zweden en Albanië – over het klimaatbeleid van de Europese Unie en deelden ze hun eigen ideeën om de planeet te helpen.

Kinderen hebben gedeeld dat ze tijdens de workshops veel hebben geleerd over klimaatverandering, over hoe de Europese Unie beslissingen neemt om de planeet te beschermen en ook over teamwork.

Hier zijn enkele van hun conclusies:

NEDERLAND



In Nederland werden kinderen zelfverzekerder over klimaatkwesties en leerden ze meer over de Green Deal. Hier zijn enkele van hun beste ideeën over wat een Europese klimaatcampagne zou kunnen bevatten:

Geef kleding een tweede kans

Kinderen stelden voor om meer kleding te kopen in tweedehandswinkels of deze online te verkopen. Dit helpt om kleding te hergebruiken in plaats van weg te gooien. Ze willen met de gemeente samenwerken om dit populairder te maken.

Meer fietsen

Voor korte afstanden moeten mensen fietsen in plaats van autorijden. Het is gezond en helpt de CO₂-uitstoot te verminderen. Ze willen dit idee delen via posters, sociale media en lokale groepen.

LITOUWEN



In Litouwen vertelden kinderen dat ze nu zorgvuldiger afval scheiden, hun vrienden aanmoedigen om te recyclen en zich moediger voelen om op te komen voor het milieu. Hier zijn enkele van hun beste ideeën over wat een Europese klimaatcampagne zou kunnen bevatten:

Samen de natuur schoonmaken

Kinderen willen dat iedereen groepen vormt om afval te verzamelen uit vijvers, stranden en rivieren. Dit helpt mensen te beseffen hoe vervuiling dieren, planten en mensen schaadt.

Bomen planten

Bomen zuiveren de lucht en beschermen dieren. Kinderen stelden voor om bomen te planten en ontbossing te stoppen.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT&HAPPENING

ROEMENIË



Kinderen in Roemenië namen deel aan levendige workshops. Ze deelden ideeën over hoe iedereen het milieu kan helpen, spraken over de klimaatacties van de EU en maakten nieuwe vrienden. Ze zagen hoe jongeren echt een verschil kunnen maken in hun gemeenschappen.

Hun belangrijkste boodschap: **iedereen, ongeacht de leeftijd, kan helpen onze planeet te beschermen!**

ZWEDEN



In Zweden ontdekten kinderen hoe de EU werkt, waren ze verrast over hoe groot die is en begonnen ze na te denken over hoe klimaatproblemen iedereen in de wereld met elkaar verbinden. Hier zijn enkele van hun beste ideeën over wat een Europese klimaatcampagne zou kunnen bevatten:

Gratis openbaar vervoer voor kinderen

Kinderen stelden gratis busvervoer voor kinderen voor. Het gebruik van auto's zorgt voor meer CO₂-uitstoot, terwijl het openbaar vervoer schoner is. Met gratis vervoer kunnen kinderen veilig reizen, vrienden ontmoeten en deelnemen aan leuke activiteiten.

Duurzame schoollunches

Kinderen dachten na over hoe schoolvoeding de planeet beïnvloedt – ze vergeleken geïmporteerd voedsel met lokaal voedsel. Ze stelden voor om meer lokale ingrediënten te gebruiken en kinderen te ondersteunen die niet altijd een gratis lunch krijgen.

ALBANIË



Kinderen in Albanië concentreerden zich op recycling en het verminderen van plastic. Hun ideeën waren verbonden met lokale actieplannen: bewustwording over recycling, afvalscheiding en minder gebruik van plastic.

Hun boodschap voor Europa: **Recycle meer, gebruik minder plastic en houd onze steden schoon!**

♥ Samen voor een groenere toekomst! ♥

Kinderen uit alle landen delen dezelfde droom: de natuur beschermen, vervuiling verminderen en een schonere en vriendelijkere wereld bouwen voor iedereen.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

IŠVADOS, SUKURTOS KARTU SU VAIKAIS

WP8 Nacionaliniai vaikų klimato čempionų dirbtuvės

Nuo 2025 m. birželio iki rugsėjo vaikai iš penkių šalių – Nyderlandų, Lietuvos, Rumunijos, Švedijos ir Albanijos – mokėsi apie Europos Sąjungos klimato politiką ir dalijosi savo idėjomis, kaip padėti planetai.

Vaikai pasakojo, kad dirbtuvių metu jie sužinojo daug apie klimato kaitą, apie tai, kaip Europos Sąjunga priima sprendimus, kad apsaugotų mūsų planetą, ir apie komandinį darbą.

Štai keletas jų išvadų:

NYDERLANDAI



Nyderlanduose vaikai tapo labiau pasitikintys savimi kalbėdami apie klimato klausimus ir sužinojo daugiau apie Žaliąjį kursą. Štai keletas jų geriausių idėjų, ką galėtų apimti Europos klimato kampanija:

Suteik drabužiams antrą šansą

Vaikai pasiūlė pirkti daugiau drabužių iš dėvėtų drabužių parduotuvių arba juos parduoti internetu. Tai padeda drabužius panaudoti dar kartą, o ne išmesti. Jie norėtų bendradarbiauti su savivaldybe, kad ši idėja taptų populiarsnė.

Daugiau važinėjimės dviračiais

Trumpiems atstumams žmonės turėtų rinktis dviratį vietoj automobilio. Tai sveika ir padeda sumažinti CO₂ išmetimus. Vaikai norėtų skleisti šią idėją per plakatus, socialinius tinklus ir vietos bendruomenes.

LIETUVA



Lietuvoje vaikai sakė, kad dabar rūšiuoja atliekas atidžiau, skatina draugus perdirbti ir jaučiasi drąsesni kalbėdami apie aplinkos apsaugą. Štai keletas jų geriausių idėjų, ką galėtų apimti Europos klimato kampanija:

Kartu valykime gamtą

Vaikai nori, kad visi jungtųsi į grupes, kurios rinktų šiukšles iš tvenkinių, paplūdimių ir upių. Tai padės žmonėms suprasti, kaip tarša kenkia gyvūnams, augalams ir žmonėms.

Sodinkime medžius

Medžiai valo orą ir saugo gyvūnus. Vaikai pasiūlė sodinti daugiau medžių ir sustabdyti miškų kirtimą.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT&HAPPENING

RUMUNIJA



Rumunijos vaikai dalyvavo labai gyvose dirbtuvėse. Jie dalijosi idėjomis, kaip kiekvienas gali padėti aplinkai, kalbėjosi apie ES klimato veiksmus ir susirado naujų draugų. Jie pamatė, kaip jauni žmonės gali iš tiesų pakeisti savo bendruomenes.

Pagrindinė jų žinutė: **kiekvienas žmogus, nepriklausomai nuo amžiaus, gali padėti apsaugoti mūsų planetą!**

ŠVEDIJA



Švedijoje vaikai sužinojo, kaip veikia Europos Sąjunga, nustebė, kokia ji didelė, ir pradėjo galvoti apie tai, kaip klimato problemos sujungia visus pasaulio žmones. Štai keletas jų geriausių idėjų, ką galėtų apimti Europos klimato kampanija:

Nemokamas viešasis transportas vaikams

Vaikai pasiūlė nemokamą viešąjį transportą vaikams. Automobilių naudojimas sukelia daugiau CO₂ išmetimų, o viešasis transportas yra švaresnis. Nemokamai keliaudami vaikai galėtų saugiai judėti, susitikti su draugais ir dalyvauti smagiose veiklose.

Tvari mokyklos mityba

Vaikai svarstė, kaip mokyklos maistas veikia planetą – lygino importuotą ir vietinį maistą. Jie pasiūlė naudoti daugiau vietinių ingredientų ir paremti vaikus, kurie ne visada gauna nemokamus pietus.

ALBANIJA



Albanijos vaikai daugiausia dėmesio skyrė perdirbimui ir plastiko naudojimo mažinimui. Jų idėjos buvo susijusios su vietos veiksmų planais: informuotumo didinimu apie perdirbimą, atliekų rūšiavimu ir mažesniu plastiko vartojimu.

Jų žinutė Europai: **Daugiau perdirbkime, mažiau naudokime plastiką ir išlaikykime savo miestus švarius!**

♥ Kartu – už žalesnę ateitį! ♥

Vaikai iš visų šalių dalijasi ta pačia svajone: saugoti gamtą, mažinti taršą ir kurti švaresnį bei draugiškesnį pasaulį visiems.



Funded by
the European Union

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

CONCLUZII CO-CREATE ÎMPREUNĂ CU COPIII

Atelierele Naționale ale Copiilor Campioni ai Climei – WP8

Între iunie și septembrie 2025, copiii din cinci țări – Țările de Jos, Lituania, România, Suedia și Albania – au învățat despre politicile climatice ale Uniunii Europene și și-au împărtășit propriile idei pentru a ajuta planeta.

Copiii au povestit că, în timpul atelierelor, au învățat multe despre schimbările climatice, despre modul în care Uniunea Europeană ia decizii pentru a proteja planeta și despre munca în echipă.

Iată câteva dintre concluziile lor:

OLANDA



În Olanda, copiii au devenit mai încrezători atunci când vorbesc despre problemele climatice și au învățat mai multe despre Pactul Verde. Iată câteva dintre cele mai bune idei ale lor despre ce ar putea include o campanie europeană pentru climă:

Oferă hainelor o a doua șansă

Copiii au sugerat să cumpărăm mai multe haine din magazine second-hand sau să le vindem online. Astfel, hainele sunt refolosite în loc să fie aruncate. Ei doresc să colaboreze cu autoritățile locale pentru a face această practică mai populară.

Mai multe plimbări cu bicicleta

Pentru distanțe scurte, oamenii ar trebui să meargă cu bicicleta în loc să conducă. Este sănătos și ajută la reducerea emisiilor de CO₂. Copiii ar vrea să promoveze această idee prin postere, rețelele sociale și grupuri locale.

LITUANIA



În Lituania, copiii au spus că acum sortează deșeurile mai atent, își încurajează prietenii să recicleze și se simt mai curajoși să vorbească despre protejarea mediului. Iată câteva dintre cele mai bune idei ale lor despre ce ar putea include o campanie europeană pentru climă:

Curățăm natura împreună

Copiii vor ca toată lumea să formeze grupuri pentru a colecta gunoaie din iazuri, plaje și râuri. Astfel, oamenii pot înțelege mai bine cum poluarea afectează animalele, plantele și oamenii.

Plantăm copaci

Copacii curăț aerul și protejează animalele. Copiii au sugerat să plantăm mai mulți copaci și să oprim defrișările.



Funded by
the European Union

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

ROMÂNIA



Copiii din România au participat la ateliere foarte animate. Ei au împărtășit idei despre cum fiecare persoană poate ajuta mediul, au discutat despre acțiunile climatice ale Uniunii Europene și și-au făcut noi prieteni. Au văzut cum tinerii pot aduce o schimbare reală în comunitățile lor.

Mesajul lor principal: **fiecare persoană, indiferent de vârstă, poate ajuta la protejarea planetei noastre!**

SUEDIA



În Suedia, copiii au descoperit cum funcționează Uniunea Europeană, au fost surprinși de cât de mare este și au început să se gândească la modul în care problemele climatice îi leagă pe toți oamenii din lume. Iată câteva dintre cele mai bune idei ale lor despre ce ar putea include o campanie europeană pentru climă:

Transport public gratuit pentru copii

Copiii au propus transport public gratuit pentru elevi. Folosirea mașinilor produce mai multe emisii de CO₂, în timp ce transportul public este mai curat. Cu transport gratuit, copiii ar putea călători în siguranță, să-și viziteze prietenii și să participe la activități distractive.

Prânzuri școlare sustenabile

Copiii s-au gândit la impactul alimentelor școlare asupra planetei – comparând alimentele importate cu cele locale. Ei au sugerat folosirea mai multor ingrediente locale și sprijinirea copiilor care nu beneficiază întotdeauna de un prânz gratuit.

ALBANIA



Copiii din Albania s-au concentrat pe reciclare și reducerea plasticului. Ideile lor au fost legate de planurile de acțiune la nivel local: conștientizarea importanței reciclării, separarea deșeurilor și reducerea utilizării plasticului.

Mesajul lor pentru Europa: **Reciclează mai mult, folosește mai puțin plastic și păstrează orașele curate!**

♥ **Împreună pentru un viitor mai verde!** ♥

Copiii din toate țările împărtășesc același vis: să protejeze natura, să reducă poluarea și să construiască o lume mai curată și mai bună pentru toți.



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

SLUTSATSER SAMSKAPADE MED BARN

WP8 Nationella workshops för barnens klimatomställare

Mellan juni och september 2025 lärde sig barn från fem länder – Nederländerna, Litauen, Rumänien, Sverige och Albanien – om EU:s klimatpolitik och delade sina egna idéer för att hjälpa planeten.

Barnen har berättat att de under workshoparna har lärt sig mycket om klimatförändringar, om hur Europeiska unionen fattar beslut för att skydda planeten och om att arbeta tillsammans i team.

Här är några av deras slutsatser:

NEDERLÄNDERNA



I **Nederländerna** blev barnen mer självsäkra när det gäller klimatfrågor och lärde sig mer om den gröna given (Green Deal). Här är några av deras bästa idéer om vad en europeisk klimatkampanj skulle kunna innehålla:

Ge kläder en andra chans

Barn föreslog att köpa fler kläder i secondhandbutiker eller sälja dem online. Detta hjälper till att återanvända kläder istället för att slänga dem. De vill samarbeta med kommunen för att göra detta mer populärt.

Cykla mer

För korta avstånd bör människor cykla istället för att köra bil. Det är hälsosamt och hjälper till att minska CO₂-utsläppen. De vill sprida detta budskap genom affischer, sociala medier och lokala grupper.

LITAUEN



I **Litauen** sa barnen att de nu sorterar avfall noggrannare, uppmuntrar sina vänner att återvinna och känner sig modigare att tala för miljön. Här är några av deras bästa idéer om vad en europeisk klimatkampanj skulle kunna innehålla:

Städa naturen tillsammans



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

Barn vill att alla ska bilda grupper för att samla skräp från dammar, stränder och floder. Detta hjälper människor att förstå hur föroreningar skadar djur, växter och människor.

Plantera träd

Träd renar luften och skyddar djuren. Barn föreslog att plantera fler träd och stoppa avskogningen.

RUMÄNIEN



Barn i Rumänien deltog i mycket livliga workshops. De delade idéer om hur alla kan hjälpa miljön, diskuterade EU:s klimatåtgärder och fick nya vänner. De såg hur unga människor verkligen kan göra skillnad i sina samhällen.

Deras huvudbudskap: **varje person, oavsett ålder, kan hjälpa till att skydda vår planet!**

SVERIGE



I Sverige upptäckte barnen hur EU fungerar, blev förvånade över hur stort det är och började tänka på hur klimatfrågor kopplar samman människor över hela världen. Här är några av deras bästa idéer om vad en europeisk klimatkampanj skulle kunna innehålla:

Gratis kollektivtrafik för barn

Barn föreslog gratis bussresor för barn. Att använda bilar orsakar mer CO₂-utsläpp, medan kollektivtrafik är renare. Med gratis transport kan barn resa säkert, träffa vänner och delta i roliga aktiviteter.

Hållbara skolmåltider

Barn tänkte på hur skolmaten påverkar planeten – de jämförde importerad mat med lokal mat. De föreslog att använda fler lokala ingredienser och stödja barn som inte alltid får en gratis lunch.

ALBANIEN



Barn i Albanien fokuserade på återvinning och att minska plastanvändningen. Deras idéer var kopplade till lokala handlingsplaner: att öka medvetenheten om återvinning, avfallssortering och att minska plastanvändningen.

Deras budskap till Europa: **Återvinn mer, använd mindre plast och håll våra städer rena!**



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

♥ **Tillsammans för en grönare framtid!** ♥

Barn från alla länder delar samma dröm: att skydda naturen, minska föroreningar och bygga en renare och vänligare värld för alla.

🌍 **KONKLUSIONE TË BASHKËKRIJUARA ME FËMIJËT** 🌍

WP8 Punëtoritë Kombëtare të Kampionëve të Klimës për Fëmijë

Midis qershorit dhe shtatorit 2025, fëmijë nga pesë vende – Holanda, Lituania, Rumania, Suedia dhe Shqipëria – mësuan rreth politikave klimatike të Bashkimit Evropian dhe ndanë idetë e tyre për të ndihmuar planetin.

Fëmijët kanë ndarë që gjatë punëtorive kanë mësuar shumë rreth ndryshimeve klimatike, se si Bashkimi Evropian merr vendime për të mbrojtur planetin dhe gjithashtu për punën në grup.

Këtu janë disa nga përfundimet e tyre:

HOLANDA



Në Holandë, fëmijët u bënë më të sigurt kur flisnin për çështjet e klimës dhe mësuan më shumë rreth Marrëveshjes së Gjelbër (Green Deal). Këtu janë disa nga idetë e tyre më të mira se çfarë mund të përfshijë një fushatë evropiane për klimën:

Jepu rrobave një shans të dytë

Fëmijët sugjeruan të blejmë më shumë rroba në dyqanet e veshjeve të përdorura ose t'i shesim ato online. Kjo ndihmon që rrobat të ripërdoren në vend që të hidhen. Ata duan të bashkëpunojnë me bashkinë për ta bërë këtë më të njohur.

Përdorni më shumë biçikleta

Për distanca të shkurtra, njerëzit duhet të përdorin biçikletat në vend të makinave. Është e shëndetshme dhe ndihmon në uljen e emetimeve të CO₂. Ata duan ta shpërndajnë këtë ide përmes posterve, rrjeteve sociale dhe grupeve lokale.

LITUANIA



Në Lituani, fëmijët thanë se tani ndajnë mbeturinat me më shumë kujdes, inkurajojnë miqtë të riciklojnë dhe ndihen më të guximshëm për të folur në mbrojtje të mjedisit. Këtu janë disa nga idetë e tyre më të mira se çfarë mund të përfshijë një fushatë evropiane për klimën:



Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

Pastroni natyrën së bashku

Fëmijët duan që të gjithë të formojnë grupe për të mbledhur mbeturina nga pellgjet, plazhet dhe lumenjtë. Kjo do t'i ndihmojë njerëzit të kuptojnë se si ndotja dëmton kafshët, bimët dhe njerëzit.

Mbillni pemë

Pemët pastrojnë ajrin dhe mbrojnë kafshët. Fëmijët sugjeruan të mbillen më shumë pemë dhe të ndalet shpyllëzimi.

RUMANIA



Fëmijët në Rumani morën pjesë në punëtori shumë të gjalla. Ata ndanë ide për mënyrat se si secili mund të ndihmojë mjedisin, diskutuan për veprimet klimatike të BE-së dhe krijuan miq të rinj. Ata panë se si të rinjtë mund të bëjnë një ndryshim të vërtetë në komunitetet e tyre.

Mesazhi i tyre kryesor: **çdo person, pavarësisht moshës, mund të ndihmojë në mbrojtjen e planetit tonë!**

SUEDIA



Në Suedi, fëmijët zbuluan se si funksionon BE-ja, u habitën nga madhësia e saj dhe filluan të mendojnë se si çështjet klimatike i lidhin të gjithë njerëzit në botë. Këtu janë disa nga idetë e tyre më të mira se çfarë mund të përfshijë një fushatë evropiane për klimën:

Transport publik falas për fëmijët

Fëmijët propozuan transport publik falas për fëmijët. Përdorimi i makinave prodhon më shumë emetime të CO₂, ndërsa transporti publik është më i pastër. Me transport falas, fëmijët mund të udhëtojnë në mënyrë të sigurt, të takojnë miqtë dhe të marrin pjesë në aktivitete argëtuese.

Dreka shkollore të qëndrueshme

Fëmijët menduan për mënyrën se si ushqimi shkollor ndikon në planet – duke krahasuar ushqimet e importuara me ato lokale. Ata sugjeruan përdorimin e përbërësve lokalë dhe mbështetjen e fëmijëve që nuk marrin gjithmonë një drekë falas.

SHQIPËRIA



Fëmijët në Shqipëri u përqendruan në riciklim dhe në uljen e përdorimit të plastikës. Idetë e tyre ishin të lidhura me planet e veprimit në nivel lokal: ndërgjegjësimi për riciklimin, ndarja e mbeturinave dhe përdorimi më i vogël i plastikës.

Mesazhi i tyre për Evropën: **Ricikloni më shumë, përdorni më pak plastikë dhe mbani qytetet tona të pastra!**



Funded by
the European Union

Disclaimer: Funded by the European Union. Views and opinions expressed are, however, those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

HOT & HAPPENING

♥ Së bashku për një të ardhme më të gjelbër! ♥

Fëmijët në të gjitha vendet ndajnë të njëjtin ëndërr: të mbrojnë natyrën, të ulin ndotjen dhe të ndërtojnë një botë më të pastër dhe më të mirë për të gjithë.